物流ニッポン

物流専門紙

『物流ニッポン』

～最先端の情報で、一歩先の経営を～

定期購読・広告掲載のご案内

※イメージです

目次

- 新聞のススメ ---------- P3
- 専門紙購読のススメ ---------- P4
- 『物流ニッポン』が選ばれる理由 ---------- P6
- 『物流ニッポン』の活用例・読者の声 ---------- P11
- 『物流ニッポン』の記事・コンテンツ ---------- P13
- 広告の掲載効果 ---------- P16
- 購読・広告料金と申し込み ---------- P18

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

新聞のススメ

POINT 1 情報が正確で汎用性が高いです

POINT 2 重要な情報が一目で分かります

POINT 3 自分のペースで読み返せます

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

専門紙購読のススメ

専門紙にお任せください！

専門知識を持った記者が
分かりやすく伝えます

全国
ネットワークの
物流総合
専門紙です

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

専門紙の強み

POINT 1

現場に密着した記事ですぐ活用できます

POINT 2

中小企業や地域の記事も掲載されます

POINT 3

物流業界に特化した記事をお届けしています

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

『物流ニッポン』が選ばれる理由

他の専門紙より多い週 2回発行で
タイムリーな情報を提供！

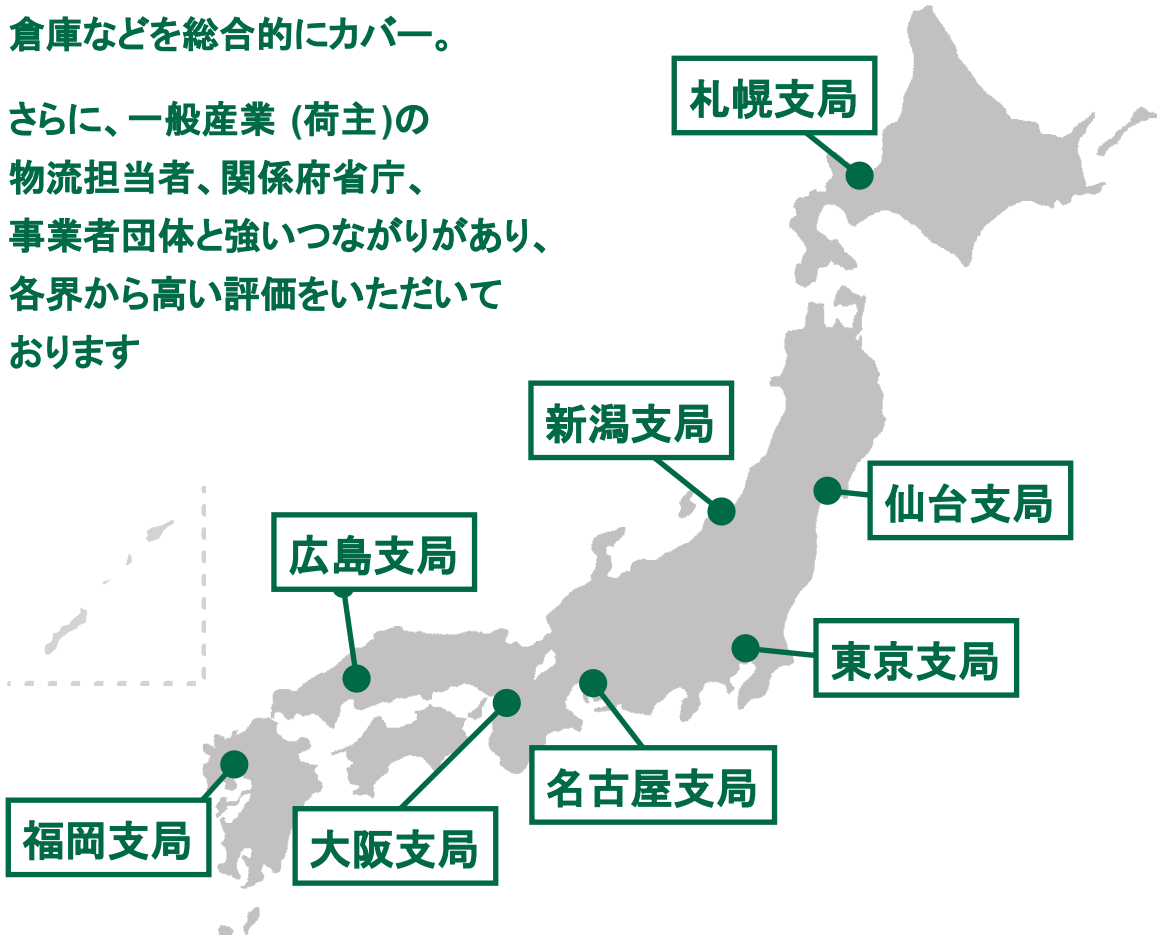
全国8支局で物流のニュースを網羅！

読者から「記事の信頼度が高い」とのお声をいただいております

全国8支局の自社ネットワーク

トラック、鉄道、海運、港運、航空、
倉庫などを総合的にカバー。

さらに、一般産業 (荷主)の
物流担当者、関係府省庁、
事業者団体と強いつながりがあり、
各界から高い評価をいただいて
おります



©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

『物流ニッポン』の特徴①

POINT 1 業界最高峰の情報量！

POINT 2 8支局体制で全国の物流ニュースを漏らしません

POINT 3 法改正の動向がよく分かります

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

『物流ニッポン』の特徴②

- 陸、海、空、倉庫など物流の全てを取り扱う総合専門紙
- 荷主の取り組み、最新のマテハン、関連サービスも網羅
- テーマを深く掘り下げる特集号を年間20回以上発行

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

『物流ニッポン』
目指すもの

新聞社綱領

1.物流業界の全国専門紙
地域に密着した紙面づくりを通じて、全国ネットワーク の物流総合専門紙を目指す。

1.物流業界の地位向上
報道の本旨に従い、公正、迅速かつ正確なニュースを、 読者各位に提供する。もって、社会的責務の一端を遂行 するとともに、物流業界の発展、向上に寄与する。

1.人間成長の経営
仕事をすることを通じて、職業人としてはもちろんのこと、人間としても成長を図り、企業の成長とともに、社員の成長をも目指すことを、経営の基本とする。

－記者理念－

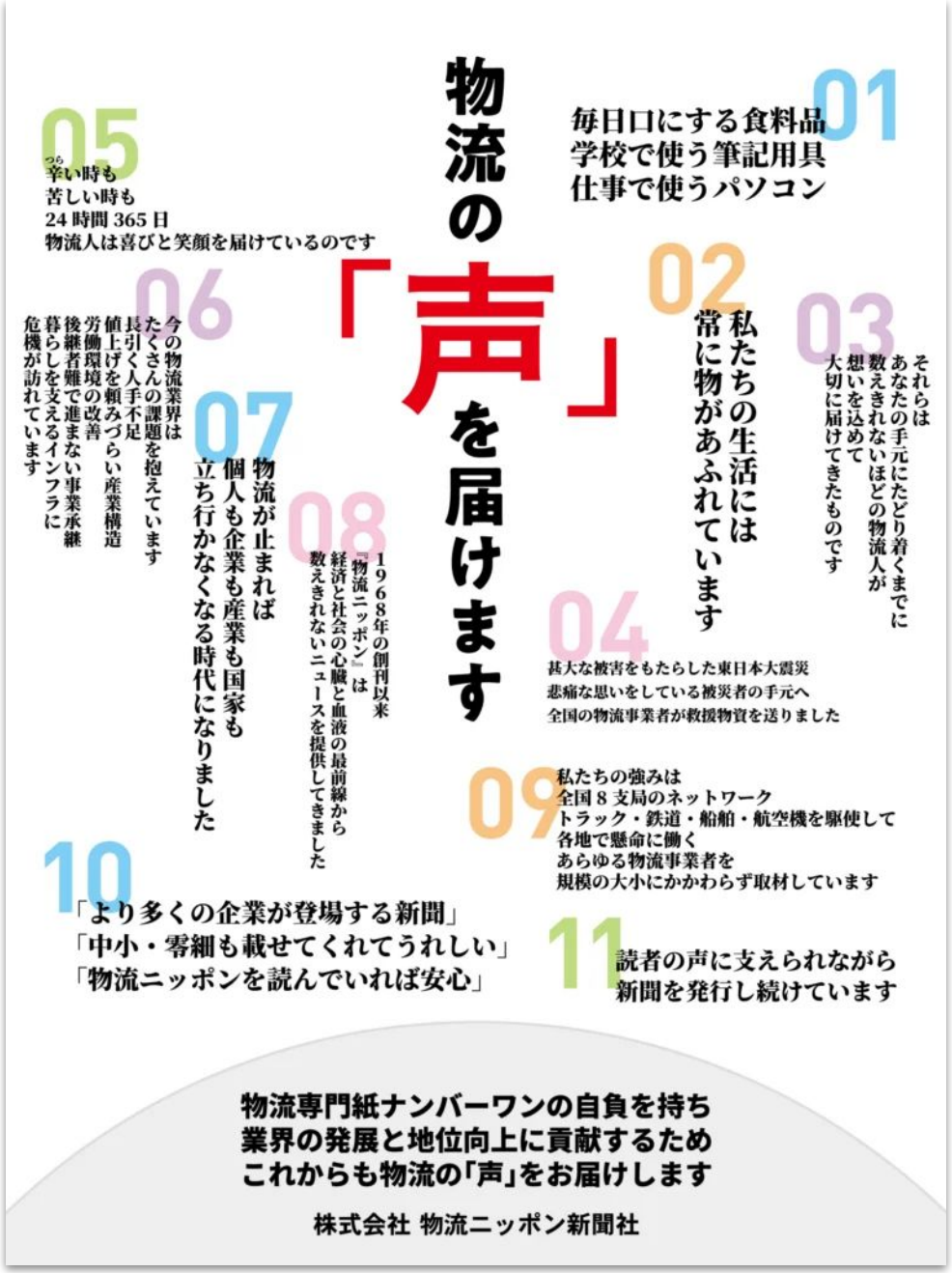
「 新聞は 記事に責任 主張に誇り 」
「 報道に 強さ 確かさ あたたかさ 」
記者は「 誇り 」とともに、
不断の「 自戒 」を忘れてはならない

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

『物流ニッポン』目指すもの

新聞発行などの情報発信を通じて
物流業界の発展と地位向上に寄与し、
社会に貢献する目的を明文化した
「ミッションステートメント」を 2024年4月
に策定しました。



©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

活用例・読者の声

自社商品の記事が載った物流ニッポンの紙面を見せると説得力が増し、顧客獲得につながった

(マテハンメーカー)

他社の取り組みを参考に、自社の物流コストを削減できた

(食品メーカー)

インタビューを 受 けたドライバーのモチベーション向 上につながった

(トラック運送事業者)

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

活用例・読者の声

自社に在職している女性ドライバーのインタビューがきっかけで女性活躍の動きが更に活発化した。記事を見た取引先からの激励や他メディアへの出演にもつながった

(トラック運送事業者)

業界に最も詳しい、
専門紙にお任せください！

専門知識を持った記者が
分かりやすく伝えます

「2024年問題」「新物流2法」など
ビジネスに役立つ最新のニュースを
お届けします！

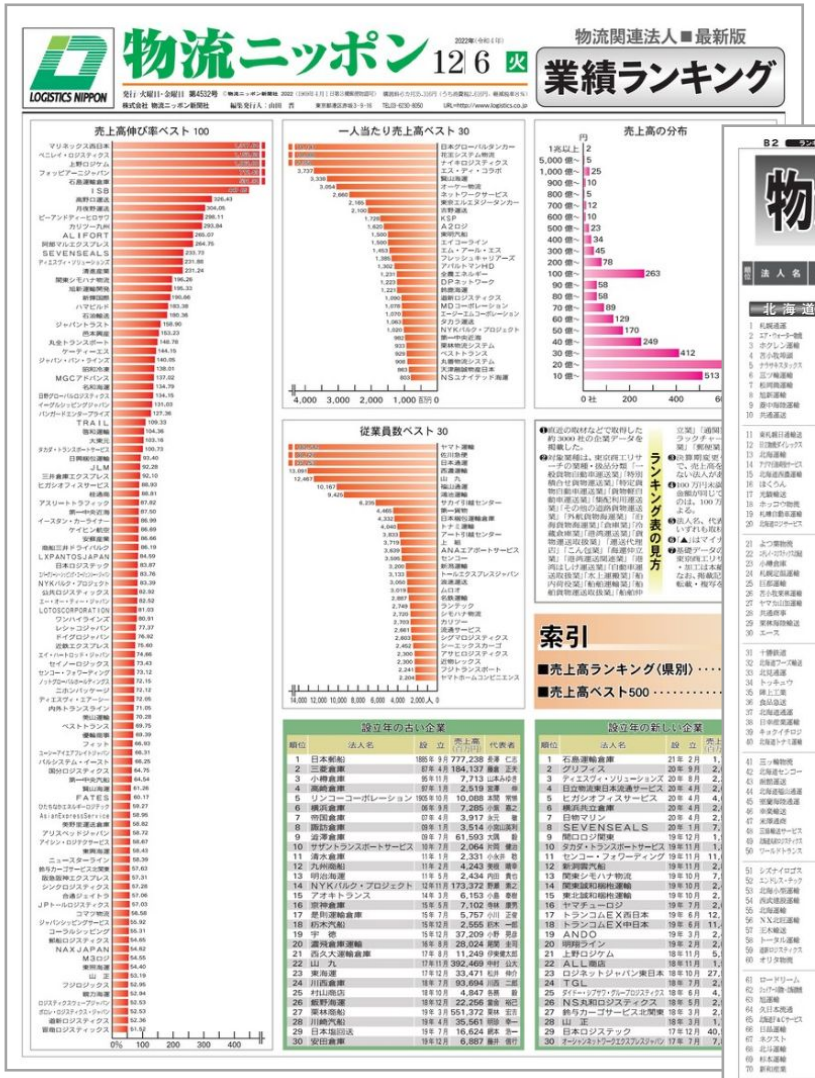
©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

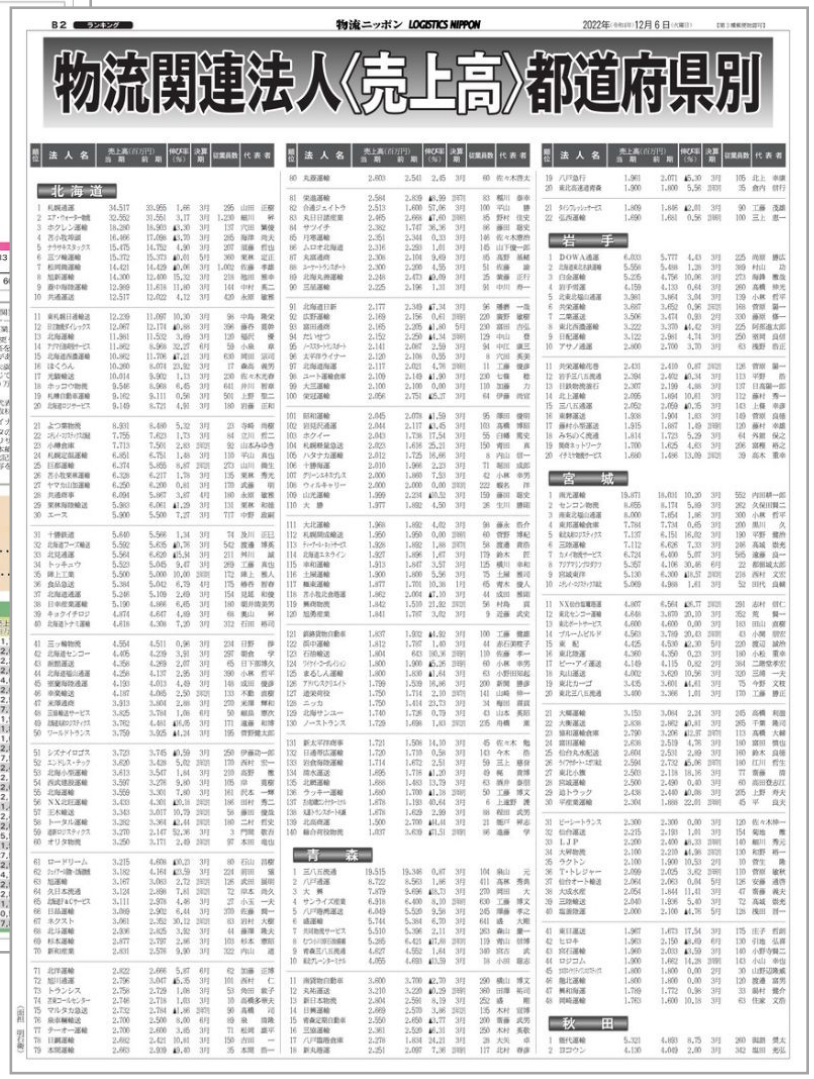
物流ニッポン新聞社

『物流ニッポン』
コンテンツ①

物流関連法人
業績ランキング

物流関連法人の膨大な業績ランキングを、年１回まとめ、都道府県ごとに紙面掲載しています





©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

『物流ニッポン』
コンテンツ②

ゼミナール

一流の執筆陣に、物流企業を経営する上で役立つ情報を専門家の立場から論じていただいています

「○○先生の記事が掲載された号の日付を教えて欲しい」などの問い合わせも多い人気コンテンツです

物流業界M&Aを読み解く㉒

日本M&Aセンター 物流業界専門グループ チーフ 宮川 智安

「リピーター」多く 市場、成熟期に移行

社労士社長の経営指南⑩

ひかり物流社長 戸川 一秋

紹介制度 正しく運用 報酬 賃金体系に組み込み

※連載状況で執筆陣の変更あり

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

『物流ニッポン』
コンテンツ③

他にも…

- 「荷主企業の挑戦」
荷主企業の経営戦略を知ることで、ニーズを知ることができます
- 「オンリーワンへの道」
特色のある経営を行う物流企業の戦略から新たな発見ができます
- 「物流仕掛け人」
物流業界に新アプローチをかけるキーマンから、時代の変化やアイデアを学べます

など、多数のコンテンツがあります

荷主企業の挑戦

カスミ

従

茨城県など関東を舞台に食品スーパーマーケット189店舗（3月末時点）を展開するカスミ（山本慎一郎社長、茨城県つくば市）は、企業活動の根幹に物流を据えていることでも名を知られている。ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス（U．S．M．H）の副社長でもある山本社長（62）に、物流の担う価値や在るべき姿を聞いた。

（沢田顕嗣）

―足元の物流課題をどう認識しているか。

これまでは発注した翌日に商品が店に入る、品切れは起こさないというようにやってきたが、これからは物流を構造的に変えないといけない。店の都合が第一では立ち行かない。ホワイト物流やリードタイム延長は、従来のやり方が成り立たなくなったことを意味する。規制の緩和で輸送力が高まったため、物流コストに目を向けなくても済んできたが、EC（電子商取引）物流の需要増などで逆転した。企業活動の根幹に物流を据えて事業を見直すことが必要。物流が付加価値を生む。付加価値の大半は物流だと認識している。

―物流を取り巻く環境が一変した。

小売りによる物流と受け止ない。物流は我だと生産価格の上問題」な

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

広告の掲載効果

商品・サービスの売り上げアップには認知度向上が不可欠！

業界最大手の専門紙で、より多くの人に伝えましょう
『物流ニッポン』が、ニーズのある層への宣伝をお手伝いします！

人は定期的に目に触れるものほど記憶にとどめます。このため、広告は月１回など継続して掲載するほうが、宣伝効果が格段にアップします

継続掲載の場合、割引もあります (遠慮なくご相談ください！)

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

広告　その1

紙面に大きく掲載することができ、記事と並ぶ広告で読者の目に自然に届きます。

紙面下部の広告枠は、視認性が高く、企業の存在感をしっかりアピールでき物流業界のキーパーソンに、確実に届きます。

広告の大きさや料金表は P22、P23へ

物流ニッポン新聞社

広告　その2

年2回『物流ニッポン』の新年・暑中特集のみ縦型名刺広告を掲載することができます。

縦型タイプはフォーマルなご挨拶やブランディングに最適。年2回の新年・暑中の節目に掲載することで、企業の信頼感と存在感をしっかり伝えます。

広告　その3

年6回『物流ニッポン』の特集で横型名刺広告を掲載することができます。

横型タイプは継続的な掲載が可能でニーズ層へ企業への安心感・認知度の向上をお手伝いします。

価格がリーズナブルなので「まずは始めてみたい」企業様におすすめです。

年6回の特集は次のページへ

物流ニッポン新聞社

年間の特集スケジュール例

1月	新年パートⅠ
1月	新年 パートⅡ（名刺広告あり）
1月	ロジスティクス最前線 中国・四国版
2月	引っ越し
2月	ロジスティクス最前線 九州・沖縄版
3月	ロジスティクス最前線 北陸・信越版
3月	ロジスティクス最前線 東北版
3月	安全＆環境
4月	春の全国交通安全運動（名刺広告あり）

4月	ロジスティクス最前線 近畿版
4月	ロジスティクス最前線 北海道版
5月	物流効率化
6月	日貨協連全国大会（名刺広告あり）
6月	温度管理物流システム
7月	特定技能人材
7月	暑中（名刺広告あり）
8月	ロジスティクス最前線 中部版
8月	ロジスティクス最前線 関東版

9月	国際物流総合展
9月	秋の全国交通安全運動（名刺広告あり）
10月	全ト協全国大会 パートⅠ（名刺広告あり）
10月	全ト協全国大会 パートⅡ
10月	労働災害防止
11月	全国トラックドライバー・ コンテスト
11月	DX・ソリューション
11月	保険 ＆ 共済
11月	物流関連法人 業績ランキング

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

購読料金

新聞版・電子版・セットプランがございます

※イメージです

紙媒体 (紙・郵送)	電子版 (PC・スマホ・タブレット)	セットプラン （紙媒体+電子版）
6カ月　35,316円 （うち税2,616円、軽減税率 8%） 送料込み サンプル (無料)を約1カ月間ご送付できます ぜひお試しください	**3カ月　17,985円** （うち消費税 1,635円、標準税率 10%）	**6カ月　41,916円** （新聞35,316円、うち 消費税2,616円　軽減税率8%） 電子版6,600円　、うち 消費税600円 軽減税率10%）

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

広告料金表（税別）

■記事下基本料金

	10mm × 1段	379mm×1段
総合面	2,300円	88,500円
地域面	2,000円	77,000円
終　面	2,800円	107,800円

※1回当たりの出稿量が、1段未満の際に適用します。

■記事下契約料金　＜段数の見本＞

契約段数	サイズ(天地×左右)	1面	総合面	地域面	終　面
2段　1/2	66mm × 189mm	–	74,700円	69,000円	92,000円
3段　1/2	100mm × 189mm	–	112,050円	103,500円	138,000円
5段　1/2	168mm × 189mm	–	186,750円	172,500円	230,000円
7段　1/2	236mm × 189mm	–	252,350円	232,750円	310,450円
3段	100mm × 379mm	–	216,300円	199,500円	266,100円
5段	168mm × 379mm	–	347,000円	320,500円	427,000円
7段	236mm × 379mm	–	466,900円	431,200円	574,700円
10段	339mm × 379mm	–	627,000円	579,000円	772,000円
15段	510mm × 379mm	–	901,500円	831,000円	1,108,500円
30段　見開き	510mm × 782mm	–	1,683,000円	–	–

※1回当たりの出稿量が、1段以上の際に適用します。
本文は1ページ12段組に移行しましたが、
広告サイズは1ページ5段組です。

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

広告料金表（税別）

■雑報料金　＜段数の見本＞

契約段数	サイズ(天地×左右)	1面	総合面	地域面	終　面
題字横 同（継続）	40mm × 65mm	48,800円	–	–	–
	40mm × 65mm	41,400円	–	–	–
記事中 同（継続）	40mm × 65mm	37,500円	28,900円	26,000円	34,600円
	40mm × 65mm	31,900円	24,400円	22,000円	29,500円
突き出し 同（継続）	82mm × 56mm	61,100円	47,000円	42,200円	56,400円
	82mm × 56mm	52,000円	40,000円	36,000円	48,100円

※継続：6回以上、1年以内の出稿に適用します。

■その他料金

出版広告	10mm×1段	1,700円 （継続　1,400円）
案内広告	1行	2,600円 （継続　2,300円）
カラー広告	1色	138,000円
	多色	207,000円
	特殊インキ	10%増し
	二連版	50%増し
指定料	1面	30%増し
	その他の面	10%増し

※指定料　：特定の掲載日、掲載面の指定です。
　その他　：原稿製作費および製版代は別途料金とします。

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

購読・サンプル
申込方法のご案内

お気軽にお問い合わせください

※イメージです

申込書から

申込書に必要事項を記入し、
記者に手渡すか FAXしてください

（申込書のご依頼はいつでもお申し付けください）

弊社ホームページ から

申し込みフォームに必要事項を入力、
送信をお願いします

【HP】https://www.logistics.jp/subscription/

「物流ニッポン　購読」で検索

※請求が発生する最初の月に請求書を送付いたします

（なお個人で購読する場合は初回先払いのためすぐに請求書を送付いたします）

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

広告申込方法、データ入稿のご案内

1 お問い合わせ → 2 ご連絡 → 3 データ入稿

申込書から

申込書に必要事項を記入し、
記者に手渡すかFAXしてください

（申込書のご依頼はいつでもお申し付けください）

弊社ホームページ から

「お問い合わせ」に必要事項を入力
送信をお願いします

【HP】https://www.logistics.jp/contact/
「物流ニッポン　問い合わせ」で検索

弊社 担当から

お問い合わせの後、
記載いただいた連絡先に
弊社からご連絡します

掲載後に請求書を送付いたします

広告データは
ご提供いただくか、
弊社で作成いたします

弊社で作成する場合、
別途料金が発生する場合があります
ご留意ください

物流総合専門紙ならではの、
ターゲットを絞った広告効果を実現します ！

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社

お問い合わせ

ご意見・ご質問がございましたら、いつでもお申し付けください！

ホームページのご案内

弊紙HP

お問い合わせ先

株式会社　物流ニッポン新聞社

〒107-0052　東京都港区赤坂 3－9－16

E-mail：nippon@logistics.jp

©物流ニッポン新聞社All rights reserved.

物流ニッポン新聞社