



# 物流ニッポン

## 物流専門紙

# 『物流ニッポン』

～最先端の情報で、一歩先の経営を～

定期購読・広告掲載のご案内



※イメージです



# 目次

新聞のススメ	P3
専門紙購読のススメ	P4
『物流ニッポン』が選ばれる理由	P6
『物流ニッポン』の活用例・読者の声	P11
『物流ニッポン』の記事・コンテンツ	P13
広告の掲載効果	P16
購読・広告料金と申し込み	P18



# 新聞のススメ



POINT  
1

情報が正確で汎用性が高いです

POINT  
2

重要な情報が一目で分かります

POINT  
3

自分のペースで読み返せます

# 専門紙購読のススメ

業界の情報って、  
どこから収集すればいいの？



**専門紙にお任せください！**

専門知識を持った記者が  
分かりやすく伝えます

全国  
ネットワークの  
物流総合  
専門紙です





# 専門紙の強み



POINT  
1

現場に密着した記事で  
すぐ活用できます



POINT  
2

中小企業や地域の記事も  
掲載されます



POINT  
3

物流業界に特化した記事  
をお届けしています

# 『物流ニッポン』 が選ばれる理由

他の専門紙より多い週 2 回発行で  
タイムリーな情報を提供！

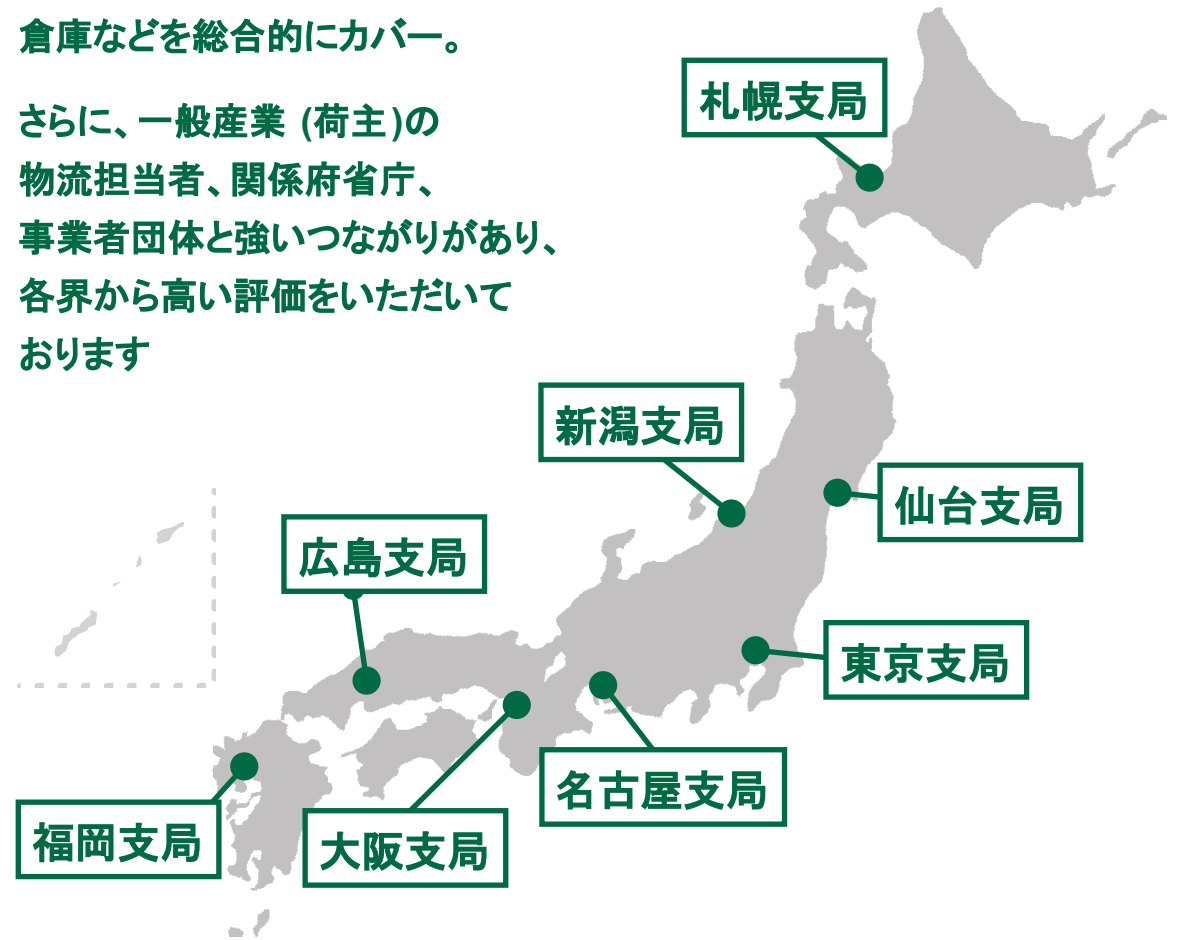
全国 8 支局で物流のニュースを網羅！

読者から「記事の信頼度が高い」とのお声をいただ  
いております

## 全国 8 支局の自社ネットワーク

トラック、鉄道、海運、港運、航空、  
倉庫などを総合的にカバー。

さらに、一般産業（荷主）の  
物流担当者、関係府省庁、  
事業者団体と強いつながりがあり、  
各界から高い評価をいただ  
いております





# 『物流ニッポン』の特徴①

POINT  
1

業界最高峰の情報量！

POINT  
2

8支局体制で全国の物流ニュースを漏らしません

POINT  
3

法改正の動向がよく分かります



# 『物流ニッポン』の特徴②



陸、海、空、倉庫など物流の全てを取り扱う総合専門紙



荷主の取り組み、最新のマテハン、関連サービスも網羅



テーマを深く掘り下げる特集号を年間20回以上発行





# 『物流ニッポン』 目指すもの



## 新聞社綱領

### 1. 物流業界の全国専門紙

地域に密着した紙面づくりを通じて、全国ネットワークの物流総合専門紙を目指す。

### 1. 物流業界の地位向上

報道の本旨に従い、公正、迅速かつ正確なニュースを、読者各位に提供する。もって、社会的責務の一端を遂行するとともに、物流業界の発展、向上に寄与する。

### 1. 人間成長の経営

仕事をすることを通じて、職業人としてはもちろんのこと、人間としても成長を図り、企業の成長とともに、社員の成長をも目指すことを、経営の基本とする。

## －記者理念－

「新聞は 記事に責任 主張に誇り」

「報道に 強さ 確かさ あたたかさ」

記者は「誇り」とともに、  
不断の「自戒」を忘れてはならない

# 『物流ニッポン』 目指すもの

新聞発行などの情報発信を通じて  
物流業界の発展と地位向上に寄与し、  
社会に貢献する目的を明文化した  
「ミッションステートメント」を 2024年4月  
に策定しました。

物流の「声」を届けます

01 毎口にする食料品  
学校で使う筆記用具  
仕事で使うパソコン

02 私たちの生活には  
常に物があふれています

03 それらは  
あなたの手元にたどり着くまでに  
数えきれないほどの物流人が  
想いを込めて  
大切に届けてきたものです

04 甚大な被害をもたらした東日本大震災  
悲痛な思いをしている被災者の手元へ  
全国の物流事業者が救援物資を送りました

05 つら  
辛い時も  
苦しい時も  
24時間 365日  
物流人は喜びと笑顔を届けているのです

06 今の物流業界は  
長らくの課題を抱えています  
長らく人手不足  
値上げを頼みづらい産業構造  
労働環境の改善  
後継者難で進まない事業承継  
暮らしを支えるインフラに  
危機が訪れています

07 物流が止まれば  
個人も企業も産業も国家も  
立ち行かなくなる時代になりました

08 1968年の創刊以来  
「物流ニッポン」は  
経済と社会の心臓と血液の最前線から  
数えきれないニュースを提供してきました

09 私たちの強みは  
全国8支局のネットワーク  
トラック・鉄道・船舶・航空機を駆使して  
各地で懸命に働く  
あらゆる物流事業者を  
規模の大小にかかわらず取材しています

10 「より多くの企業が登場する新聞」  
「中小・零細も載せてくれてうれしい」  
「物流ニッポンを読んでいると安心」

11 読者の声に支えられながら  
新聞を発行し続けています

物流専門紙ナンバーワンの自負を持ち  
業界の発展と地位向上に貢献するため  
これからも物流の「声」をお届けします

株式会社 物流ニッポン新聞社



# 活用例・読者の声



**自社商品の記事が載った物流  
ニッポンの紙面を見せると説  
得力が増し、顧客獲得につな  
がった**  
**(マテハンメーカー)**



**他社の取り組みを参考に、自  
社の物流コストを削減できた**  
**(食品メーカー)**



**インタビューを受けたドライ  
バーのモチベーション向上に  
つながった**  
**(トラック運送事業者)**

# 活用例・読者の声



自社に在職している女性ドライバーのインタビューがきっかけで女性活躍の動きが更に活発化した。記事を見た取引先からの激励や他メディアへの出演にもつながった

(トラック運送事業者)

**業界に最も詳しい、  
専門紙にお任せください！**

専門知識を持った記者が  
分かりやすく伝えます



「2024年問題」「新物流2法」など  
ビジネスに役立つ最新のニュースを  
お届けします！





# 『物流ニッポン』 コンテンツ②

# ゼミナール

一流の執筆陣に、物流企業を  
経営する上で役立つ情報を専  
門家の立場から論じていただ  
いています

「〇〇先生の記事が掲載された号の日付を教えて欲しい」などの問い合わせも多い人気コンテンツです

物流業界M&Aを読み解く ②②

「リビ」

手

い手にはM&Aが多であ  
勢だった。この新風はほと  
て、大企業間の大小の差を  
に活動的企業より保守的企  
びター」は、仕掛野郎と見  
推し進めていた。そのうち  
り手市街の諸問題も、次第  
手にあて、我々市街の発展  
安心感の増進に役立てよう

「さういふことをやる

「リピーター」多く

市場、成熟期に移行



日本M&Aセンター 物流業界専門グループ  
チーフ 宮川 智安

が、現在の物理世界系のMとAを出ては成程かなと感熱陶入つてゐる。成程原は、小規模金属屑のMとAが溶け、少減入で成期に近づく。中堅企業系の譲渡を始めた動きが始まる。表面、現在の世界市場へ、著作権の物が入らなかつても、既に金銭的な「お返し」は、中堅企業が、MとAのグループ

附ける。一ありきMとAが増えるためしーAに限られていくのである。

幾分づいて、言ふのは、譲渡先を探してオオオの心理にはばか当然のことである。MとAの企業を探す。「いい金銭なり」とではない、MとAのグループ

公表日	当事者	形態
1日	SBSリコーロジスティクス (未上場、東京)	買収
8日	EMC (未上場、東京) カトーレック (未上場、東京) 大西物産 (未上場、愛媛)	買収
8日	大東物産 (スタンダード、東京) 興業ロジ (未上場、東京)	買収
15日	センコーグループホールディングス (プライム、東京)	買収
16日	中央化学 (スタンダード、埼玉) 福岡運輸 (未上場、福岡) シユウリン物産 (未上場、福岡)	買収

[illegible]

## 社労士社長の経営指南 10

ひかり物流社長

戸川  
一秋

今回は「ライバー」の  
手法のうち、特に「ちん  
と把握しておいてもらい  
たい」「リファラル採用」  
を説明します。リファラ  
ル採用は簡単に言えば、  
紹介制による人材確保  
手法のことを指します。  
まず、関係する法令を  
確認しましょう（表1）。  
労働基準法の条文の定

## 紹介制度正しく運用

# 報酬 賃金体系に組み込み

と順次に証券類は上記の法令に抵触してしまっています。

しかし、リファラル運用制度を運用し、紹介が一切できないだけではありませぬ。職業安定法第40条を見てもみしよう(表2)。

(表2)

これによっても、何らかの「報酬」は給与できるとな容認見解がある。つまり、「借金」・「給料」

表2 職業安定法第40条の内容

労働者の募集を行う者は、その使役対に被労働者として当該労働者の募集に事するもの又は募集受託者には第百三十三条の二の支払う額又は第百三十六条第(二)項の認可に係る報酬を与えてはならない。

これは具体的にどうあるべきか、と名

## 表2 職業安定法第40条の内容

労働者の募集を行う者は、その被用者で当該労働者の募集に準ずるもの又は募集受託者に対し、賃金、給料その他のこれらに準ずるものを支払う場合又は第三十六条第二項の認可に係る報酬を支払う場合を除き、報酬を与えてはならない。

したとしても、金銭支給をする主体は認められませんが、しかし、リファラル採用における報酬については、「賃金」であることとを明確にしなければ法令に抵触する危険があります。従って、就業規則や賃金規定により、明確に支給条件や支給額を定めることが重要です。

を絶つてしまふ。司庫が  
発行されてしまふ。司庫が  
を絶つてしまふ。司庫が



# 『物流ニッポン』 コンテンツ③

他にも...

- 「荷主企業の挑戦」

荷主企業の経営戦略を知ること、  
ニーズを知ることができます

- 「オンリーワンへの道」

特色のある経営を行う物流企業の  
戦略から新たな発見ができます

- 「物流仕掛け人」

物流業界に新アプローチをかける  
キーマンから、時代の変化やアイデ  
アを学べます

など、多数のコンテンツがあります

## 荷主企業の挑戦

茨城県など関東を舞台に食品スーパーマーケット189店舗（3月末時点）を展開するカスミ（山本慎一郎社長、茨城県つくば市）は、企業活動の根幹に物流を据えていることでも名を知られている。ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス（U・S・M・H）の副社長でもある山本社長（62）に、物流の担う価値や在るべき姿を聞いた。

（沢田顕嗣）

——足元の物流課題をどう認識しているか。  
これまででは発注した翌日に商品が店に入る、品切れは起こさないというようにやってきたが、これからは物流を構造的に変えないといけない。店の都合が第一では立ち行かない。ホワイト物流やリードタイム延長は、従来のやり方が成り立たなくなったことを意味する。

——規制の緩和で輸送力が高まったため、物流コストに目を向けなくても済んできたが、EC（電子商取引）物流の需要増などで逆転した。企業活動の根幹に物流を据えて事業を見直すことが必要。物流が付加価値を生む。付加価値の大半は物流だと認識している。

——物流を取り巻く環境が一変した。

小売り  
による物流  
と受け止  
物流は我  
ない。毎  
だと生産  
価格の上  
問題」な

カスミ



# 広告の掲載効果

## 商品・サービスの売り上げアップには 認知度向上が不可欠！

業界最大手の専門紙で、より多くの人に伝えましょう  
『物流ニッポン』が、ニーズのある層への宣伝をお手伝いします！

人は定期的に目に触れるもののほど記憶にとどめます。このため、広告は月1回など継続して掲載するほうが、宣伝効果が格段にアップします

継続掲載の場合、割引もあります（遠慮なくご相談ください！）



# 広告 その1

紙面に大きく掲載することができ、記事と並ぶ広告で読者の目に自然に届きます。

紙面下部の広告枠は、視認性が高く、企業の存在感をしっかりとアピールでき物流業界のキーパーソンに、確実に届きます。

広告の大きさや料金表は P22、P23へ



[illegible]

（順不同）

（著者） 田中 誠



# 広告 その3

年6回『物流ニッポン』の特集で横型名刺広告を掲載することができます。

横型タイプは継続的な掲載が可能でニーズ層へ企業への安心感・認知度の向上をお手伝いします。

価格がリーズナブルなので「まずは始めてみたい」企業様におすすめです。

年6回の特集は次のページへ

年6回『物流ニッポン』の特集で横型名刺広告を掲載することができます。

横型タイプは継続的な掲載が可能でニーズ層へ企業への安心感・認知度の向上をお手伝いします。

価格がリーズナブルなので「まずは始めてみたい」企業様におすすめです。

年6回の特集は次のページへ

# 年間の特集スケジュール例

1月	新年パートⅠ
1月	新年 パートⅡ（名刺広告あり）
1月	ロジスティクス最前線 中国・四国版
2月	引っ越し
2月	ロジスティクス最前線 九州・沖縄版
3月	ロジスティクス最前線 北陸・信越版
3月	ロジスティクス最前線 東北版
3月	安全&環境
4月	春の全国交通安全運動（名刺広告あり）

4月	ロジスティクス最前線 近畿版
4月	ロジスティクス最前線 北海道版
5月	物流効率化
6月	日貨協連全国大会（名刺広告あり）
6月	温度管理物流システム
7月	特定技能人材
7月	暑中（名刺広告あり）
8月	ロジスティクス最前線 中部版
8月	ロジスティクス最前線 関東版

9月	国際物流総合展
9月	秋の全国交通安全運動（名刺広告あり）
10月	全ト協全国大会 パートⅠ（名刺広告あり）
10月	全ト協全国大会 パートⅡ
10月	労働災害防止
11月	全国トラックドライバー・ コンテスト
11月	DX・ソリューション
11月	保険 & 共済
11月	物流関連法人 業績ランキング

# 購読料金

新聞版・電子版・セットプランがございます



※イメージです

## 紙媒体 (紙・郵送)

**6カ月 35,316円**

(うち税2,616円、軽減税率8%)

**送料込み**

サンプル(無料)を約1カ月間ご送付できます  
ぜひお試しください

## 電子版 (PC・スマホ・タブレット)

**3カ月 17,985円**

(うち消費税1,635円、標準税率10%)

## セットプラン (紙媒体+電子版)

**6カ月 41,916円**

(新聞35,316円、うち消費税2,616円 軽減税率8%)

電子版6,600円、うち消費税600円  
軽減税率10%)



# 広告料金表 (税別)

## ■記事下基本料金

	10mm × 1段	379mm×1段
総合面	2,300円	88,500円
地域面	2,000円	77,000円
終 面	2,800円	107,800円

※1回当たりの出稿量が、1段未満の際に適用します。

## ■記事下契約料金 < [段数の見本](#) >

契約段数	サイズ(天地×左右)	1面	総合面	地域面	終 面
2段 1/2	66mm × 189mm	－	74,700円	69,000円	92,000円
3段 1/2	100mm × 189mm	－	112,050円	103,500円	138,000円
5段 1/2	168mm × 189mm	－	186,750円	172,500円	230,000円
7段 1/2	236mm × 189mm	－	252,350円	232,750円	310,450円
3段	100mm × 379mm	－	216,300円	199,500円	266,100円
5段	168mm × 379mm	－	347,000円	320,500円	427,000円
7段	236mm × 379mm	－	466,900円	431,200円	574,700円
10段	339mm × 379mm	－	627,000円	579,000円	772,000円
15段	510mm × 379mm	－	901,500円	831,000円	1,108,500円
30段 見開き	510mm × 782mm	－	1,683,000円	－	－

※1回当たりの出稿量が、1段以上の際に適用します。  
本文は1ページ12段組に移行しましたが、  
広告サイズは1ページ15段組です。

# 広告料金表 (税別)

## ■雑報料金 <段数の見本>

契約段数	サイズ(天地×左右)	1面	総合面	地域面	終 面
題字横 同(継続)	40mm × 65mm	48,800円	－	－	－
	40mm × 65mm	41,400円	－	－	－
記事中 同(継続)	40mm × 65mm	37,500円	28,900円	26,000円	34,600円
	40mm × 65mm	31,900円	24,400円	22,000円	29,500円
突き出し 同(継続)	82mm × 56mm	61,100円	47,000円	42,200円	56,400円
	82mm × 56mm	52,000円	40,000円	36,000円	48,100円

※継続:6回以上、1年以内の出稿に適用します。

## ■その他料金

出版広告	10mm×1段	1,700円 (継続 1,400円)
案内広告	1行	2,600円 (継続 2,300円)
カラー広告	1色	138,000円
	多色	207,000円
	特殊インキ	10%増し
	二連版	50%増し
指定料	1面	30%増し
	その他の面	10%増し

※指定料 : 特定の掲載日、掲載面の指定です。

その他 : 原稿製作費および製版代は別途料金とします。

# 購読・サンプル 申込方法のご案内

お気軽にお問い合わせください



※イメージです

## 申込書から

**申込書に必要事項を記入し、  
記者に手渡すか FAXしてください**

(申込書のご依頼はいつでもお申し付けください)

## 弊社ホームページから

**申し込みフォームに必要事項を入力、  
送信をお願いします**

【HP】<https://www.logistics.jp/subscription/>

**「物流ニッポン 購読」で検索**



**※請求が発生する最初の月に請求書を送付いたします**

(なお個人で購読する場合は初回先払いのためすぐに請求書を送付いたします)



# 広告申込方法、データ入稿のご案内

1

お問い合わせ

2

ご連絡

3

データ入稿

## 申込書から

申込書に必要事項を記入し、  
記者に手渡すかFAXしてください

(申込書のご依頼はいつでもお申し付けください)

## 弊社ホームページから

「お問い合わせ」に必要事項を入力  
送信をお願いします

【HP】<https://www.logistics.jp/contact/>  
「物流ニッポン お問い合わせ」で検索



## 弊社 担当から

お問い合わせの後、  
記載いただいた連絡先に  
弊社からご連絡します

掲載後に請求書を送付いたします



## 広告データは

ご提供いただくか、  
弊社で作成いたします

弊社で作成する場合、  
別途料金が発生する場合があります  
ご注意ください

物流総合専門紙ならではの、  
ターゲットを絞った広告効果を実現します！

# お問い合わせ

ご意見・ご質問がございましたら、いつでもお申し付けください！



## ホームページのご案内



弊社HP



お問い合わせ先

株式会社 物流ニッポン新聞社

〒107-0052 東京都港区赤坂 3-9-16

E-mail: nippon@logistics.jp